

Přednáškový cyklus ČÍNSKÁ MOZAIKA – témata přednášek

1. ČEŠI A ČÍŇANÉ

Kulturní rozdíly mezi námi. Jak najít společnou řeč: vhodná a nevhodná témata k rozhovoru, aneb jídlo a rodina nikdy nezklamou. Kultura vzájemného obdarování a zavazování se. Co znamená „dát někomu tvář“ a „získat si tvář“.

2. ŠTĚSTÍ, ZDRAVÍ A DLOUHÝ ŽIVOT – fu lu shou 福祿壽

Jak to mají Číňané s vírou a náboženstvím? Každodenní pověřivost, šťastná symbolika, fengshui, snaha pojistit si přízeň vyšších sil a touha po dobrém životě.

3. TRADIČNÍ VS. MODERNÍ ČÍNSKÁ RODINA

Štěstí i trápení generace čínských jedináčků. Jaké je být středostavovským dítětem v čínském velkoměstě. Pracující rodiče a vnoučata vychovávaná prarodiči. Soudržnost a vzájemná pomoc členů širší rodiny. Respekt ke starším a moudřejším členům rodiny a naslouchání jejich radám. Rodinná příjmení a výběr „křestních“ jmen.

4. RODINA – SPOLEČENSTVÍ – VLAST

Vliv konfuciánských hodnot na soudržnost současné čínské společnosti. Fenomény guanxi 关系 a mianzi 面子. Úcta k autoritám. Ochota přizpůsobit, podřídit i obětovat se pro dobro a prospěch většího celku. Proč nám Číňané připadají jako „stádní“ společnost. Proč Číňanům nevadí „digitální diktatura“.

5. ŽENY V TRADIČNÍ A MODERNÍ ČÍNSKÉ SPOLEČNOSTI

Jak se z žen se svázanými chodidly v tradiční polygammí rodině, v průběhu 20. století staly jedny z nejemancipovanějších žen v Asii.

6. JAK ČÍŇANÉ Z MĚST TRÁVÍ VOLNÝ ČAS

Společné hodování a čajování, karaoke a KTV, cvičení v parcích, společné tance na náměstích a bulvárech, stolní hry (sloní šachy, mahjong a go), ping-pong, badminton a volejbal, návštěva obřích zábavních parků, velkolepých kulturních představení, masáž a lázně, kempování v parku atd.

7. NEUSTÁLE V POHYBU, VŠE VE VELKÉM, RYCHLE A DIGITÁLNĚ

40 let neustálých, dynamických a dramatických změn ve všech oblastech života. Jak Čína umí nadchnout mladé, ambiciózní a technicky zdatné a frustrovat ostatní. Rychlovlaky, mrakodrapy, 1000+1 aplikace, obří technická muzea, vědecké instituce, tisícihektarové průmyslové čtvrti a hi-tech zóny, megakonzum, reklama neustále a všude, pohodlnější a ještě pohodlnější...